



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2023 № 3790-адм

О внесении изменений в постановление Администрации города Смоленска от 03.06.2014 № 996-адм «Об утверждении Правил содержания фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений в городе Смоленске»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением 60-й сессии Смоленского городского Совета V созыва от 25.12.2019 № 954 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Смоленска», руководствуясь Уставом города Смоленска,

Администрация города Смоленска **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление Администрации города Смоленска от 03.06.2014 № 996-адм «Об утверждении Правил содержания фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений в городе Смоленске» (в редакции постановлений Администрации города Смоленска от 05.12.2014 № 2129-адм, от 20.03.2015 № 467-адм, от 14.07.2016 № 1715-адм, от 17.02.2017 № 464-адм, от 04.07.2018 № 1748-адм, от 14.07.2020 № 1507-адм, от 19.07.2021 № 1846-адм) и утвержденные им Правила следующие изменения:

1.1. В наименовании, по тексту постановления и Правил слова «Правила содержания фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений в городе Смоленске» в соответствующем падеже заменить словами «Правила содержания фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений, а также информационных конструкций в городе Смоленске» в соответствующем падеже.

1.2. В Правилах:

1.2.1. Пункт 1.1 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Содержание, ремонт, переустройство фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений (имеющих собственный

фасад), нестационарных торговых объектов, а также информационных конструкций, нанесение надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами осуществляются в соответствии с паспортом фасада или паспортом информационной конструкции и по согласованию со всеми собственниками зданий, строений, сооружений, помещений (имеющих собственный фасад) или лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом.

Паспорт фасада или паспорт информационной конструкции оформляется Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска (далее - УАиГ) в порядке, предусмотренном Правилами содержания фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений, помещений, а также информационных конструкций в городе Смоленске (далее - Правила), по заявлению собственника здания, строения, сооружения, помещения (имеющего собственный фасад). В случае, если осуществляется ремонт, переустройство фасадов и ограждающих конструкций многоквартирных домов паспорт фасада или паспорт информационной конструкции оформляется УАиГ по заявлению лица, осуществляющего управление многоквартирным домом.».

1.2.2. В разделе 2:

1.2.2.1. Наименование изложить в следующей редакции:

«2. Порядок выдачи архитектурного задания, паспорта фасада или паспорта информационной конструкции».

1.2.2.2. Абзац двадцать первый пункта 2.6 изложить в следующей редакции:

«5. Фотомонтаж изображения фасада (с учетом всех проектируемых изменений, в т.ч. в случае нанесения надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами на внешние поверхности зданий, строений, сооружений, помещений (имеющих собственный фасад).».

1.2.2.3. В пунктах 2.7-2.13 слова «паспорт фасада» в соответствующем падеже заменить словами «паспорт фасада или паспорт информационных конструкций» в соответствующем падеже.

1.2.3. Раздел 3 изложить в следующей редакции:

«3. Реестр паспортов фасадов и паспортов информационных конструкций»

Реестр паспортов фасадов и паспортов информационных конструкций - геоинформационная система «Смоленск-Реклама», которая содержит сведения обо всех паспортах фасадов и паспортах информационных конструкций, выданных на территории города Смоленска, с указанием их местоположения на карте, вида, цветового решения, а также иную необходимую информацию.».

1.2.4. В подразделе 10.6 раздела 10:

1.2.4.1. Абзац второй подпункта 10.6.2.6 пункта 10.6.2 дополнить словами «за исключением конструкций, установленных на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров;».

1.2.4.2. Пункт 10.6.4 дополнить подпунктом 10.6.4.5 следующего содержания:

«10.6.4.5. Использование в текстах и изображениях символов и надписей на иностранных языках, а также транслитераций (побуквенная передача текстов и отдельных слов из иностранного языка средствами русского языка), за исключением случаев указания фирменных наименований юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

В случае использования в информационных конструкциях языков народов Российской Федерации тексты на русском языке и на языках народов Российской Федерации должны быть идентичными по содержанию.».

1.2.5. Дополнить разделами 12¹, 12², 12³ следующего содержания:

«12¹. Отдельно стоящие информационные конструкции

12¹.1. Отдельно стоящие информационные конструкции - стационарные объекты, предназначенные для распространения информации нерекламного характера (далее - ОСИК).

Основными видами ОСИК являются:

- указатели;
- стелы.

12¹.2. Требования к ОСИК:

12¹.2.1. ОСИК, установленные на территории города Смоленска, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Смоленска.

12¹.2.2. ОСИК должны иметь маркировку с указанием собственника, номера его телефона.

12¹.2.3. ОСИК могут иметь внутренний подсвет.

12¹.2.4. ОСИК должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

12¹.2.5. ОСИК допускаются только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на маркировках информационных конструкций и которые являются собственниками (правообладателями) указанных зданий, строений, сооружений, земельного участка (за исключением размещения ценовых табло (стел)

автозаправочных станций (далее - АЗС) за пределами границ земельных участков, занимаемых АЗС).

Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС в границах земельного участка, занимаемого АЗС, и одного ценового табло АЗС за пределами границ земельного участка, занимаемого АЗС. При этом ценовые табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых АЗС, размещаются в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ указанных земельных участков.

Ценовые табло АЗС могут содержать сведения о наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение) АЗС, месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) АЗС, видах, экологических классах реализуемого ими топлива и ценах на него, предоставляемых услугах, системах оплаты.

12¹.2.6. Эксплуатация информационных конструкций должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

12¹.2.7. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

12¹.2.8. Информационные конструкции, размещаемые на территории города Смоленска, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

12¹.3. Требования к содержанию, техническому обслуживанию и внешнему виду ОСИК:

12¹.3.1. ОСИК должны эксплуатироваться в соответствии с инструкциями, приведенными в технических документах на соответствующие конструкции (при наличии).

12¹.3.2. ОСИК должны иметь надлежащий внешний вид:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсветка должна осуществляться в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при необходимости).

12¹.3.3. Владелец информационной конструкции обязан устранять повреждения, мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему информационные конструкции по мере необходимости, а также по предписаниям УАиГ.

12². Нанесение надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами на внешние поверхности зданий, строений, сооружений, помещений (имеющих собственный фасад)

12².1. Нанесение надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами на внешние поверхности зданий, строений, сооружений, помещений (имеющих собственный фасад) осуществляется в соответствии с паспортом фасада.

12².2. Требования к содержанию изображений:

- допускается нанесение изображений, популяризирующих выдающихся личностей, исторические события, науку, спорт, искусство, патриотизм;
- информационное поле изображения состоит из текстовой и (или) графической (художественной) части и представляет собой пространство внешней поверхности объекта, занятое изображением.

12².3. Запрещается нанесение надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами на внешние поверхности зданий, строений, сооружений, помещений (имеющих собственный фасад):

- содержащих призывы к совершению противоправных действий;
- призывающих к насилию и жестокости;
- порочащих честь, достоинство и (или) деловую репутацию физических и (или) юридических лиц;
- содержащих информацию порнографического характера;
- содержащих рекламу, в том числе социальную рекламу, политическую рекламу, спонсорскую рекламу и логотипы;
- демонстрирующих процессы курения и потребления алкогольной продукции;
- содержащих наименования табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также наименования алкоголя, алкогольной продукции;
- содержащих указание на то, что изображение одобрено органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, за исключением случаев размещения информации об органе государственной власти, органе местного самоуправления, организующих нанесение изображения на объект;
- содержащих бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и мира, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
- содержащих информацию о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах, растениях, содержащих наркотические средства

или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частях, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;

- содержащих информацию о взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;

- дискредитирующих родителей и воспитателей, подрывающих доверие к ним у несовершеннолетних;

- показывающих несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

12³. Нестационарные торговые объекты

12³.1. Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (далее - НТО).

12³.2. Требования к внешнему виду НТО:

12³.2.1. Главный фасад НТО должен быть полностью остеклен, за исключением конструктивных элементов защиты, боковой(-ые) фасад(-ы) частично. При остеклении бокового(-ых) фасада(-ов) допускается фальш-остекление. Все остекленные поверхности НТО могут предусматривать установку защитных систем (рольставней или ставней в виде сдвижных панелей).

12³.2.2. Наружная подсветка фасадов и декоративных элементов осуществляется точечными и (или) декоративными светильниками.

12³.2.3. Для заполнения неостекленных поверхностей НТО (включая основание) допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

12³.2.4. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) НТО, имеющего торговый зал, должно соответствовать положениям СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

12³.2.5. Фасад НТО должен быть выполнен в соответствии с утвержденной АХК (при наличии).

12³.2.6. В случае отсутствия утвержденной АХК при разработке проекта фасада НТО необходимо использовать основное цветовое решение фасадов в оттенках серого (RAL 7004, RAL 7005, RAL 7021, RAL 7022). Требование вступает в силу с 1 января 2026 г.

12³.3. В конструкциях НТО на главном фасаде допускается устройство фриза. Нижняя граница фриза должна располагаться на высоте не менее 2,1 метра от пола. Высота фриза должна составлять:

- для киосков шириной до 3 м (включительно) - 300 мм;
- для киосков шириной от 3 м и для павильонов - 500 мм.

12³.4. Рекомендации по применению отделочных материалов:

- корпус: композитные материалы с утеплителем;
- остекление: стеклопакет, профиль металлический или ПВХ;
- дверь: с остеклением или без остекления;
- фризы; пилоны, цоколь, парапет из композитных панелей в цветовой гамме НТО.

12³.5. В оформлении НТО допускается использование следующих информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями подраздела 10.6 Правил:

- настенная информационная конструкция;
- консольная информационная конструкция.

Настенная информационная конструкция должна быть выполнена из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов).

Не допускается размещение рекламы на внешних поверхностях НТО.».

2. Управлению информационных технологий Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Смоленска.

3. Муниципальному казённому учреждению «Городское информационное агентство» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

Глава города Смоленска

А.А. Новиков